

Agile METHODEN

FÜR DIE GESCHÄFTSMODELLE DER ZUKUNFT

© U.P.C.Y.C.L.I.N.G.

Innovations- und Veränderungs-Methode by Sabine Hauswirth.

(entwickelt 1979, modifiziert: 2014)

Der Rahmen

Methoden-Steckbrief:

A Kreativitäts-Prinzip: Entwickeln

B Zeit: 60 Min. bis 3 Tage (je nach Arbeitstitel)

C Teilnehmer-Zahl: 2 bis 50 TN

D Infrastruktur: Flip-Charts, White Board, bunte DIN A 3 Bögen, Kartei-Karten DIN A 6, Buntstifte, Kiesel-Steine, Handwerkzeug (je nach Auftrag), Wäscheleine & Wäscheklammern aus Holz (wenn möglich), Steh-Tische, gemütliche Sitz-Gelegenheiten, Foto-Apparat (auch: Smartphone-Kamera), Projektor/Beamer

E Frame / Raum: kreativer Raum (wenn möglich), Tageslicht, auch: Natur-Raum

SCHRITT

U



U wie Untersuchen

WAS IST VORHANDEN?
BESTANDS-AUFNAHME.
KOMponenten, MATERIALIEN,
RESSOURCEN, TOOLS,
SERVICES, PROZESSE, USW.

SCHRITT

P



P wie Prüfen

WAS IST VORHANDEN?
BESTANDS-AUFNAHME.
KOMponenten, MATERIALIEN,
RESSOURCEN, TOOLS,
SERVICES, PROZESSE, USW.

SCHRITT

C

C wie Change

WAS KANN VERÄNDERT WERDEN?
ABÄNDERN, VERÄNDERN, ANDERS
VERWENDEN, (NEU) KOMBINIEREN,
VERMISCHEN, VERBINDEN,
ERSETZEN,
ANPASSEN, ANGLEICHEN,
VERMEHREN, VERRINGERN,
ERSETZEN, FARBE VERÄNDERN,
GRÖSSE VERÄNDERN,
ANZAHL VERÄNDERN, REDUKTIONS-
STRATEGIEN NUTZEN FÜR
VERÄNDERUNG

SCHRITT

Y

Y wie You

IN BEZIEHUNG GEHEN ZUM
VORHANDENEN, ZUM SELBST, ZUM
CORPORATE STYLE, ZUR
SCHATZKISTE/POTENZIAL
DURCH SENSING/FÜHLEN,
BEGREIFEN, WAHRNEHMEN, SEHEN,
RIECHEN.



C wie Create

- NEUE, WEITERE, ANDERE
VERWENDUNG FINDEN -
VERÄNDERUNG GESTALTEN
- BESTEHENDE FUNKTIONEN
DEFINIEREN
- FUNKTIONEN NEU DEFINIEREN
- KREATIVEN PROZESS FÜR SUCHE
NACH NEUEM FUNKTIONS-UMFANG
BESCHLEUNIGEN UND VERSTÄRKEN
DURCH
VERZERREN, ÜBERZEICHNEN,
VERKÜRZEN, INS-GEGENTEIL-
VERKEHREN / ENTGEGENSETZEN /
KONTRÄRE
NUTZUNG (180-GRAD-WENDUNG),
ÜBERTREIBEN, UNTERTREIBEN, USW.

SCHRITT

C



L wie Löschen

- ELEMENTE, ANWENDUNGEN,
BAUTEILE, MODULE,
BESTANDTEILE, SERVICE-TEILE,
STRUKTUREN,
ORGANISATORISCHE
BESTANDTEILE USW. ENTFERNEN,
LÖSCHEN, WEGLASSEN,
ENTFERNEN (WAS?)
- OHNE WAS WÜRDE ES GGFS.
BESSER FUNKTIONIEREN?

SCHRITT

L

Agile METHODEN

FÜR DIE GESCHÄFTSMODELLE DER ZUKUNFT

© U.P.C.Y.C.L.I.N.G.

Innovations- und Veränderungs-Methode by Sabine Hauswirth.
(entwickelt 1979, modifiziert: 2014)

SCHRITT I



WAS IST DAS NEUE, DAS DURCH
U.P.C.Y.C.L.E BISHEN
ENTSTAND?
WAS IST DAS EINZIGARTIGE
DARAN?
WAS IST DER MEHR-WERT
GEGENÜBER BISHEN?

SCHRITT N



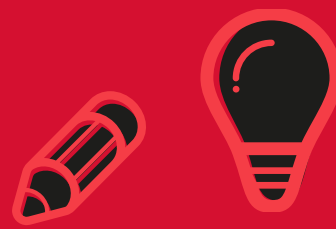
*N wie
Normalisieren*

DAS INNOVATIVE, NEU
GEWONNENE IN DEN ALLTAG
TRANSPORTIEREN UND SOZUSAGEN
"NORMALISIEREN".
DIE SCHRITTE FÜR
ALLTAGSTAUGLICHKEIT SEHR GUT
DURCHPRÜFEN, DURCHDENKEN,
AUCH DURCH 'VISUAL
THINKING' IN DIE
VORSTELLUNGSKRAFT BRINGEN
UND AUF REALITÄTSTAUGLICHKEIT
HIN ÜBERPRÜFEN

SCHRITT G

*G wie
Generieren*

ERZEUGT:
- BEI SKALIERBAREN PRODUKTEN
WIRD EINE TESTPHASE /
PILOTPHASE / PROTOTYP-
ERZEUGUNG VORGESCHALTET,
DANN SKALIERT.
- BEI UNIKATEN ENTFÄLLT DAS.



© U.P.C.Y.C.L.I.N.G.

Innovations- und Veränderungs-Methode by Sabine Hauswirth.
(entwickelt 1979, modifiziert: 2014)

Verwandte Methoden

Die Methode des U.P.C.Y.C.L.I.N.G. Design Sensing, die aus der ursprünglichen Upcycling-Methode entstand, ist eine Methode, die Ressourcen-Schonung mit Innovation und Gefühl verbindet. Sie kann auf alle anderen Methoden für Veränderung und Erneuerung übertragen werden. Sie bringt aufgrund des SENSING alle Sinne für Be-Greifen ins Spiel.